



Università degli Studi di Catania
Facoltà di Scienze Politiche
Corso di Laurea Magistrale in
Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali

CICLO DI SEMINARI SU:

"FIRMS' STRATEGY IN A GLOBAL WORLD: ECONOMIC AND LEGAL ISSUES"

- 18 Gennaio 2012, ore 10:00
Dott. Agatino Failla, Sales & Marketing Export Director - Benanti Vinicola, Viagrande (CT)
"The internationalization process of Benanti Vinicola"
- 25 Gennaio 2012, ore 10:00
Prof. Kazuhiro Kuroze, Tohoku University, Sendai (Japan)
"Galapagos trap and the Japanese firms"
- 27 Gennaio 2012 ore 12:00
Dott. Andrea Goldstein, Senior Economist, OECD
"Emerging Multinationals and the New Geography of Global Business"
- 27 Gennaio 2012, ore 15.00
Tavola Rotonda
"Le economie emergenti e i nuovi (dis)equilibri dell'economia globale"
nell'ambito del quale verrà presentato il volume
"BRIC-Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia mondiale" di Andrea Goldstein,
Bologna, Il Mulino, 2011.
Interverranno: L'Autore, l'Avv. Ivanohe Lo Bello (Confindustria Sicilia) e la Prof.ssa Grazia Santangelo (Università di Catania).
- 22 Marzo 2012, ore 11.00
Dott. Dario Amadeo, International Business Management Development - Pennelli Faro,
Casalmaggiore (Cremona)
"Internationalization of Firms: The Art of Gradual Communication"
- 13 Aprile 2012, ore 16.00
Prof. Paolo Pini, Dott. Davide Antonioli, Dott.ssa Annaflavia Bianchi Facoltà di Economia,
Università di Ferrara.
"Strategie innovative e competitività"
- 3 Maggio 2012, ore 11.00
Dott. Shiraz Sacoer, Managing Director, Voltech Services Europe Ltd. UK
"The Strategy of non-EU firms in the EU market"
- 10 Maggio 2012, ore 11.00
Dott. Santo Sciuto, Direttore Territoriale Sicilia-Est, Credito Siciliano
"Gli strumenti di pagamento internazionali"

- *16 Maggio 2012, ore 11.00*
Prof. Andrea Bonomi, University of Lausanne
"Parallel Proceedings in International Litigation and Arbitration"

- *6 giugno 2012, ore 11.00*
Dott.ssa Maria Concetta Calandra, Direttrice Agenzia delle Dogane, Catania
"Il ruolo della Agenzia delle Dogane nel processo di internazionalizzazione delle imprese"