

FARE IMPRESA NEL TURISMO.

IDEE, MERCATI, STRATEGIE, TESTIMONIANZE

17 MAGGIO 2017

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
AULA 1, PLESSO "LE VERGINELLE"



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

Ore 10.00: Registrazione dei partecipanti

Ore 10.15: Saluti

Ore 10.30

Prima sessione: *Il turismo in Sicilia: mercato e regole*

Coordina:

CARMELINA URSO, Presidente del corso di laurea in Formazione di Operatori Turistici, Università degli studi di Catania

Interventi:

MARCO PLATANIA, Università degli studi di Catania, Dipartimento di Scienze della Formazione

FRANCESCA LEOTTA, Università degli studi di Catania, Dipartimento di Giurisprudenza

Ore 11.15: Coffe break

Ore 11.30

Seconda sessione: *Dall'idea al progetto: attori e processi nella creazione dell'impresa turistica*

Coordina:

GIANCARLO ANTONIO FERRO, Università degli studi di Catania, Dipartimento di Giurisprudenza

Interventi:

GIORGIA D'ALLURA, Università degli studi di Catania, Dipartimento di Economia e Impresa

LAURA MONTANA TREZZA, Esperta in Business Creation

ITALO MENNELLA, Presidente dell'Ente Bilaterale del Turismo Siciliano

Ore 13.00: Interventi e domande

Ore 15.00

Terza sessione: *Racconti d'Impresa*

Coordina:

SIMONA MONTELEONE, Università degli studi di Catania, Dipartimento di Scienze della Formazione

Interventi:

BENEDETTO PUGLISI, Direttore Master THEM in Tourism Hospitality & Event Management

ALESSIA DI RAIMONDO, Responsabile Comunicazione e Marketing Sicilia Convention Bureau

ALESSIO OCCHINEGRO, Manager Turkish Airlines

ANTONIO MANNINO, Direttore Etna Comics

SIMONE MESSINA, Direttore NH Collection Taormina

Ore 17.00: Conclusioni



PER INFORMAZIONI:

GIANCARLO ANTONIO FERRO (GFERRO@LEX.UNICT.IT)

MARCO PLATANIA (MARCO.PLATANIA@UNICT.IT)