



MOTOR
VALLEY

FEST

**Motor Valley Fest :
2020 turns digital**

Premessa – COVID 19

Il 2020 è un anno cominciato all'insegna di una delle sfide più complesse che il Paese, e più in generale la comunità internazionale abbia visto nelle ultime decadi, il Covid 19.

L'epidemia ha messo in ginocchio l'economia Mondiale, partendo dai primi effetti indiretti sulle esportazioni (con il blocco della Cina), per poi paralizzare l'intero sistema economico.

Prima conseguenza è stato l'annullamento degli appuntamenti chiave per i diversi settori, con conseguenze pesantissime in particolare per il lusso e il turismo.

I provvedimenti nazionali messi a punto per contenere l'epidemia vanno ad intervenire sul comportamento sociale della popolazione, vietando aggregazioni di persone, momenti di incontro diretto, e più in generale spingendo le persone a stare a casa.

E' necessario che nuove abitudini e modi di comportarsi entrino nella quotidianità della popolazione, prediligendo, ove non necessario, contatti indiretti.

L'evoluzione di questo fenomeno è difficile da prevedere, così come la condizione che andremo ad affrontare nei prossimi mesi.

L'opportunità

Alla luce di questa grande sfida è necessario cogliere le opportunità che vi si celano. Il mondo non può fermarsi ed è necessario attrezzarsi per continuare ad andare avanti.

Il digitale e le nuove tecnologie giocano un ruolo fondamentale in un momento difficile e complesso.

Le strutture pubbliche, Università e Sistema Formativo in generale, così come aziende, istituzioni, si sono attrezzate con strumenti telematici per portare avanti i programmi condivisi.

Importante Case History è rappresentata dal Salone di Ginevra 2020, che, a ridosso dell'evento, ha dovuto cancellare la partecipazione fisica (inevitabilmente rinunciando all'adesione di molti brand automobilistici), ma è riuscito nel giro di pochi giorni a difendere la visibilità mediatica dell'evento e dei suoi espositori attraverso presentazioni di nuovi prodotti in streaming attraverso la piattaforma web.

Con il supporto delle testate giornalistiche e le media partnership messe a punto, nonostante il momento mediaticamente compromesso, la visibilità del «non salone» è stata significativa.

MOTOR VALLEY FEST 2020

Il format messo a punto per Motor Valley Fest, in agenda dal 14 al 17 Maggio 2020 si compone di:

B 2 B: Convegno Inaugurale Innovation & Talents	
B2C	Expo
	Adrenalina

E' fortemente necessaria un'analisi di fattibilità dell'evento, valutando i pro e i contro dell'iniziativa e trovare una soluzione ragionevole e soddisfacente per le diverse parti coinvolte.

Target

Motor Valley Fest si rivolge a due tipologie di target.

IL TARGET B2B: Un pubblico strategico composto da medie e grandi aziende interessate all'evento, che è possibile suddividere in:

- **AUTOMOTIVE:** esperti di settore, addetti ai lavori, la filiera dell'automotive, i key opinion leader, attori attivi nel mondo della mobilità e dei servizi.
- **ISTITUZIONALE:** Rappresentanti nazionali, regionali, locali e cittadini delle istituzioni pubbliche, delle associazioni di categoria, delle associazioni di settore
- **MEDIA:** Gli intermediari di opinione, le testate giornalistiche ma anche influencer digitali, per i quali è necessario costruire uno storytelling dedicato.

Target

IL TARGET B2C: un ampio target di utenti dal punto di vista demografico, geografico, sociale, raggruppati per community legate a specifiche passioni. Le community si possono più facilmente pensare per un pubblico:

- **TERRITORIALE:** il pubblico di Modena e dell'Emilia-Romagna, i cittadini, che trovano nel Motor Valley Fest un evento di celebrazione delle proprie eccellenze, facendo leva su un senso di appartenenza culturale.
- **NAZIONALE:** il pubblico degli appassionati di cultura, motori e cucina verrà richiamato a Modena per apprezzarne la storia, la tradizione enogastronomica, le eccellenze del territorio a livello artistico e industriale, con particolare focus sul mondo della mobilità.
- **INTERNAZIONALE:** un pubblico geograficamente molto ampio, capace di apprezzare le bellezze del territorio e le peculiarità che lo caratterizzano.

MOTOR VALLEY FEST CAMBIA FORMA

VIRTUALIZZARE L'EVENTO NELLA PARTE B2B

PLUS:

- Occupare lo spazio di Motor Valley Fest a livello BtoB, dando continuità alla progettualità messa a punto per l'evento.
- Dare un segnale positivo, a livello locale, regionale, nazionale e internazionale di ripartenza e di capacità di reazione del sistema italia e della filiera.
- Esprimere la capacità tecnologica e di fare squadra della Motor Valley
- Sfruttare il momento di transizione per ampliare la visibilità di Motor Valley e accreditarla come punto di riferimento capace di reagire alle crisi.
- Lavorare per il riposizionamento della Regione a livello Nazionale e Internazionale attraverso i media coinvolti.

MINUS

- E' difficile pensare in questo momento ad una partecipazione B2C per il mese di Maggio. Anche ammesso che la crisi a livello Nazionale sia rientrata le conseguenze del Virus implicherebbero comunque una minore attenzione da parte del pubblico ad eventi di questo genere.
- Riduzione dei costi in un momento di paralisi delle risorse.

COME?

Creando un grande evento dell'automotive virtuale, il primo a livello nazionale, capace di attrarre tutti i target di riferimento: media, esperti di settore, istituzioni

CONVEGNO INAUGURALE

Il convegno inaugurale verrà realizzato nella data prestabilita e verrà realizzato come una sorta di webinar.

Il format:

Il format dell'evento verrà adattato ai tempi di internet per essere più fruibile a livello digitale, raggiungendo la lunghezza massima di 1.5 H.

Vi sarà una concentrazione del format con:

- Key Note: Gianluca Camplone, Senior Partner McKinsey: un'analisi di Background dei trend di settore in generale e in particolare per il settore "high performance".
- Key Note: Markus Heyn, Member of the Board of Management, Robert Bosch GmbH: la valle di Stoccarda, le caratteristiche, i pillole di eccellenza e l'avanzamento digitale e tecnologico della filiera.
- Key Note: Christian Richter, Director Global Automotive Google: la digitalizzazione nel mondo dell'automotive con particolare focus su prodotti e servizi.
- la partecipazione dei 6 amministratori delegati della Motor Valley in tavola rotonda.
- La moderazione del WSJ

COME?

A livello tecnologico:

L'evento verrà trasmesso in streaming su una piattaforma da definire.

I keynote speakers e i partecipanti alla tavola rotonda saranno connessi da remoto e saranno riuniti in un unico luogo virtuale.

Per partecipare attivamente all'evento sarà necessario preregistrarsi.

La partecipazione all'evento prevede l'interazione con gli speaker con domande fatte attraverso la piattaforma.

COME?

INNOVATION & TALENTS

Innovation & Talents rinuncerà alla sua componente fisica, mantenendo invece la parte di networking e incontri.

E-TALENT TALKS:

I talent talk manterranno il loro format, ma verranno, come il convegno inaugurale, gestiti attraverso un sistema di streaming interattivo.

Gli studenti dovranno preregistrarsi, a numero chiuso, attraverso la piattaforma.
Speaker e audience saranno connessi via streaming.

Gli incontri saranno interattivi.

E-PITCH PER START UP

Ad ogni azienda che partecipa alla manifestazione sarà chiesto di indicare un referente/più referenti come interlocutore di diversi pitch delle start up.

Il numero di start up verrà ridotto e verranno raggruppate per tematiche specifiche

Per ogni slot tematico, le start up avranno 20 minuti a disposizione per fare il proprio pitch individuale alle aziende presenti.

COME?

CONVEGNO INAUGURALE & INNOVATION & TALENTS

Partner e Media Partner

Fondamentale è il coinvolgimento dei Partner per raggiungere il più ampio target possibile e per il posizionamento internazionale dell'evento.

I media partner dell'evento lanceranno l'iniziativa, produrranno contenuti esclusivi, trasmetteranno l'evento in streaming sulle loro testate digitali / canali TV/Web.

Partner chiave dell'iniziativa potrebbe essere il **Festival dell'Innovazione Digitale di Rimini.**

Attraverso la piattaforma dell'evento amplieremo il target-audience, trasmettendo l'evento in streaming.

Comunicazione

A livello di comunicazione, l'asset digitale dell'evento verrà presentato con servizio aggiuntivo rispetto a quello fisico.



MOTOR
VALLEY

FEST